

AVIS DES SOCIETES

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS 3^{EME} TRIMESTRE 2021

1- Le Groupe SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés au 30 septembre 2021 :



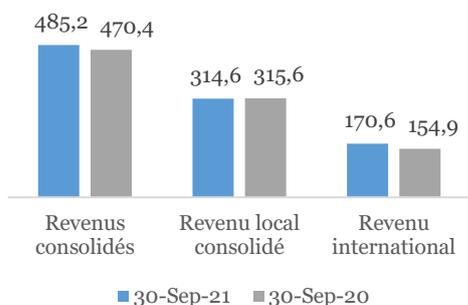
Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes
Ventes consolidées hors rabais, remises et réductions

Détails des revenus consolidés réalisés au 30 septembre 2021 du groupe SAH :

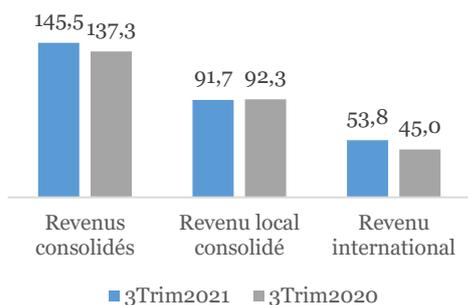
	3Trim 2021	3Trim 2020	Variation en %	Cumul au 30 Sept 21	Cumul au 30 Sept 20	Variation en %	Cumul au 31/12/2020
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	145 527	137 337	+6.0%	485 168	470 444	+3.1%	645 231
Local consolidé	91 717	92 330	-0.7%	314 603	315 593	-0.3%	445 070
International	53 810	45 007	+19.6%	170 565	154 851	+10.1%	200 161

Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes
Ventes consolidées hors rabais, remises et réductions

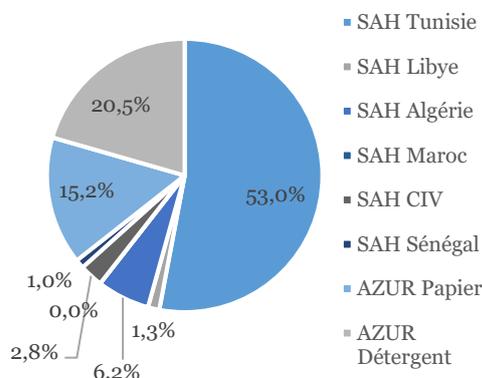
Evolution des ventes consolidées au 30 Septembre (En millions de DT)



Evolution des ventes consolidées 3ème Trimestre (En millions de DT)



Contribution des sociétés du groupe dans les ventes consolidées - 3Trim2021



Performances commerciales

Le troisième trimestre de l'année a été marqué par l'amélioration des conditions de marché ainsi que le redémarrage de la croissance grâce aux mesures prises par le groupe SAH au niveau de sa politique de vente.

Au 30 septembre 2021, le groupe SAH a réalisé des revenus consolidés cumulés de 485.2 millions de dinars, en hausse de 3% à par rapport au troisième trimestre 2020.

La croissance des revenus consolidés cumulés a été principalement générée par l'augmentation des ventes d'Azur Papier (+57.8%), SAH Côte d'Ivoire (+16%), Azur Détergent (+12.4%) ainsi que la contribution de la nouvelle filiale SAH Sénégal à hauteur de 5.6 millions de dinars dans les ventes du groupe au 30 septembre 2021 ;

La société mère SAH Tunisie a vu ses ventes en volume diminuer suite au changement de sa politique commerciale, favorisant davantage les paiements au comptant afin de sécuriser son processus de recouvrement.

Par ailleurs, la croissance des revenus consolidés cumulés a été significativement freinée par la performance négative de la filiale Libyenne, suite à une forte dépréciation de la monnaie locale par rapport au dinar Tunisien.

Au 30 septembre 2021, les revenus trimestriels du groupe SAH reportent une croissance de 6% par rapport au 3ème trimestre 2020, marquant la reprise de la croissance attendue à partir du 3ème trimestre de l'année. Cette performance a été tirée par une croissance graduelle de toutes les filiales du groupe, néanmoins amortie par la baisse des revenus de SAH Tunisie.

La répartition des revenus consolidés cumulés par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 53%, suivie par Azur Détergent avec 20.5% et Azur papier avec 15.2%.

Prévisions 2021 & Perspectives 2022

Le groupe SAH continue de mener sa stratégie axée sur la consolidation de sa part de marché locale et régionale, l'exploration de nouveaux marchés à l'export ainsi que la diversification de sa gamme de produits :

- **Algérie** : L'entrée en production de la nouvelle machine essuie-tout et papier industriel est établie pour le quatrième trimestre 2021 ;
- **Libye** : L'entrée en production d'une ligne additionnelle d'essuie-tout et d'une nouvelle ligne couches bébé sont attendues pour le premier trimestre 2022 ;
- **Sénégal** : Les machines de production des couches bébés et serviettes de table sont entrées en production ;
- **Côte d'Ivoire** : L'installation de la machine pour la production d'essuie-tout est prévue au premier trimestre 2022 ;
- **Création d'une nouvelle unité de produits cosmétiques** : Disposant d'un atout comparable aux grandes firmes internationales, le groupe souhaite exploiter une alternative supplémentaire de croissances en élargissant sa gamme de produits notamment les articles de soins corporels.

S'appuyant sur son modèle de croissance sur trois axes : diversification horizontale, intégration verticale et expansion sur l'Afrique, les perspectives du groupe SAH seront meilleures à l'horizon de 2022.

2- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygienes « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au troisième trimestre 2021 :

Indicateurs		3Trim 2021	3Trim 2020	Variation en %	Cumul au 30 sept 21	Cumul au 30 sept 20	Variation en %	Cumul au 31/12/2020
Revenus (Hors Taxes)	(1)	74 986	85 266	-12.1%	281 344	294 687	-4.5%	408 212
Local		57 567	63 529	-9.4%	219 895	227 938	-3.5%	322 421
Export		17 418	21 737	-19.9%	61 449	66 748	-7.9%	85 791
Production valorisée	(2)	81 914	84 448	-3%	275 525	284 922	-3,4%	408 676
Investissement	(3)	4 627	5 370	-13.8%	10 938	14 186	- 22.8%	37 846
Structure d'endettement	(4)				185 255	144 743	+27,9%	171 637
Endettement à CT					136 854	101 280	+35,1%	120 727
Emprunt à LMT					48 401	43 463	+11,4%	50 910

Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes.
Ventes consolidées hors rabais, remises et réductions

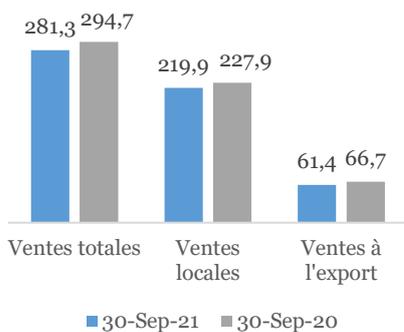
(1) Les revenus réalisés au 30 septembre 2021 s'élèvent à 281.3 millions de dinars contre 294.7 millions de dinars au 30 septembre 2020, soit une baisse de 4.5%.

(2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle a enregistré une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.

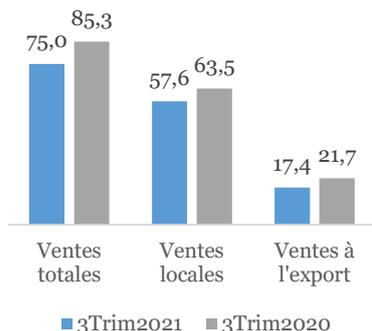
(3) Les investissements au 30 septembre 2021 s'élèvent à 10.9 millions de dinars contre 14.2 millions de dinars pour la même période en 2020, en diminution de 3.3 millions de dinars.

(4) L'endettement s'élève au 30 septembre 2021 à 185.2 millions de dinars contre 144.7 millions de dinars au 30 septembre 2021, enregistrant ainsi une augmentation de 40.5 millions de dinars.

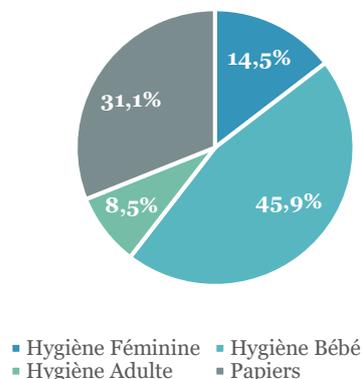
Evolution des ventes au 30 Septembre (En millions de DT)



Evolution des ventes 3ème Trimestre (En millions de DT)



Revenus par gamme de produits au 30 septembre 2021



Revenus

Depuis le début de l'année, SAH Tunisie a démontré sa résilience sur l'ensemble de ses marchés face à une crise sanitaire et économique exceptionnelle. Ses réseaux de distribution ont montré leur robustesse, avec une performance commerciale soutenue compte tenu d'un contexte très challengeant.

Le chiffre d'affaires de SAH Tunisie s'élève à 281.3 millions de dinars au 30 septembre 2021, en repli de 4.5% par rapport à l'année dernière à la même période.

Marché local : Le chiffre d'affaires local cumulé s'établit à 219.9 millions de dinars, soit une diminution de 3.5% par rapport au 30 septembre 2020, affecté notamment par la baisse de la demande locale liée à la crise économique, l'impact du confinement, couvre-feu et fermeture des marchés hebdomadaires ainsi que la nouvelle politique de recouvrement adoptée par la société.

Marché à l'export : Au 30 septembre 2021, la diminution des ventes à l'export de 7.9%, est essentiellement expliquée par la fermeture des frontières et les difficultés logistiques liées au transport en temps de pandémie.

Au 30 septembre 2021, la Libye reste la première destination d'export pour SAH Tunisie, représentant 82% de ses ventes à l'export. Malgré la contraction des performances à l'export, le Sénégal et la Mauritanie ainsi que de nouveaux marchés africains ont été des locomotives de croissance.

Les ventes d'hygiène bébé contribuent à hauteur de 45.9% dans les ventes totales de SAH Tunisie suivies des ventes de papier (31.1%), des ventes d'hygiène féminine (14.5%) et des ventes d'hygiène adulte (8.5%).

Investissement

Les investissements de la société SAH ont atteint 10.9 millions de dinars, et correspondent principalement à la dernière acquisition de matériel de production pour la machine papier industriel à El Zriba dans le cadre du programme d'investissement établi pour l'année 2020.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 171.6 millions de dinars au 31 décembre 2020 à 185.3 millions de dinars au 30 septembre 2021. Le niveau d'endettement demeure maîtrisé malgré les investissements en cours et compte tenu des effets de la crise sanitaire sur les besoins de financement de l'exploitation.

3- Covid-2019 – Note sur les états financiers et la continuité des opérations

Les états financiers du groupe SAH SA et de la société SAH SA ont été préparés durant les circonstances particulières se rattachant à la Covid-19 qui continue à sévir jusqu'à la date de la publication des états financiers. La direction générale confirme à ce propos que :

- Elle n'a procédé à aucun changement de méthode dans les estimations des montants devant être présentés dans les états financiers au 30 Juin 2021, comparés aux montants des précédents états financiers intermédiaires (au 30 juin 2020) ;
- Elle n'a bénéficié d'aucune mesure de soutien de la part du gouvernement. Le groupe a été en mesure d'honorer ses engagements sans avoir recours au rééchelonnement de la dette bancaire ;
- En l'absence de visibilité sur la manière dont l'épidémie se développera et quand elle se terminera, les conditions mondiales d'offre et de demande continueront d'être volatiles et imprévisibles pour le reste de l'année, avec un impact probable sur la performance compte tenu des coûts sanitaires, industriels, et logistiques additionnels. Le groupe reste cependant confiant grâce à la force de ses marques, la solidité de son bilan et la résilience de sa chaîne de valeur.
- Aucun évènement significatif postérieur à la fin de la période, ayant un impact sur la performance et la situation financière de groupe, n'a été constaté. Aussi, le groupe estime qu'il n'y a aucun risque sur la continuité de son exploitation.

En outre, et dans le cadre des efforts déployés pour préserver la santé de ses salariés, le groupe SAH a assuré une campagne massive de vaccination contre la Covid-19 pour 200 de ses salariés aux usines et siège social.

—Fin—

A propos du groupe SAH LILAS

Créé en 1994 par Jalia Mezni et Mounir El Jaiez, le groupe SAH est le leader tunisien dans la production d'articles hygiéniques, commercialisés sous la marque Lilas. Le groupe a commencé ses opérations avec la production de produits hygiéniques et s'est ensuite orienté vers la production de l'ouate de cellulose et en 2019, a lancé la production de produits détergents.

Le Groupe exploite des usines dotées de technologies de pointe et de lignes à grande vitesse, implantées en Tunisie, Libye, Algérie, Côte d'Ivoire et Sénégal.

Contact

Khadija Cherif
Directeur de la Communication et des Relations Investisseurs
T: +216 71 809 222 | cherif.k@lilas.com.tn