

## AVIS DES SOCIETES

# SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2022

#### 1- LE GROUPE SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés à date du 31 mars 2022 :



Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes  
Revenus avant ristourne

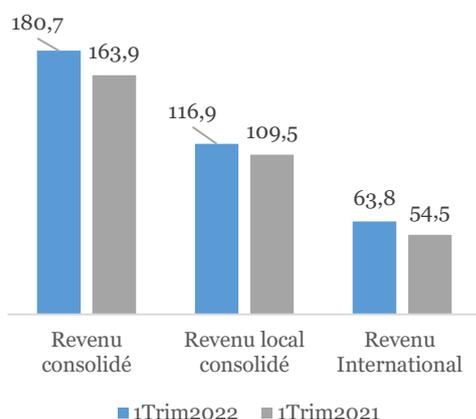
Au 31 mars 2022, les détails des revenus consolidés réalisés du groupe SAH sont comme suit :

Indicateurs	1 <sup>er</sup> Trim 2022	1 <sup>er</sup> Trim 2021*	Variation en %	Cumul au 31 Déc. 21
Revenus Consolidés (Hors Taxes) (1)	180 693	163 934	+10.2%	682 996
Revenu local consolidé	116 927	109 456	+6.8%	452 784
Revenu international	63 766	54 478	+17.0%	230 212

Chiffres non audités, en milliers de DT  
Revenus avant ristourne

- Les Chiffres du premier trimestre 2021 ont été retraités pour des fins de comparabilité

### Evolution des revenus consolidés au 31 mars (Millions de DT)



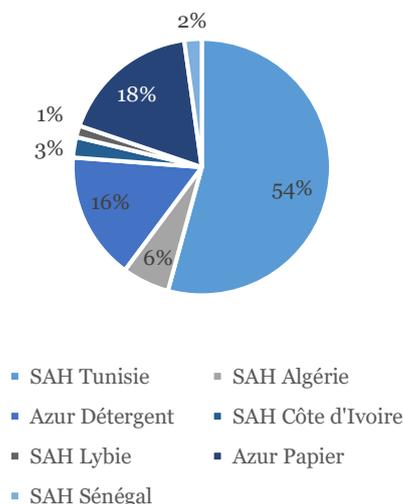
### Performances commerciales

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe SAH au premier trimestre 2022 s'élève à 180.7 millions de dinars, en hausse de 10.2% à par rapport au premier trimestre 2021.

La progression des revenus consolidés a été portée par la performance soutenue des ventes de SAH Sénégal dont les ventes ont atteint 4.3 millions de dinars (représentant 2% des revenus du Groupe), grâce notamment au déploiement de sa nouvelle stratégie commerciale Route to Market, Azur Papier (+72.5%), boostée par l'entrée en production de sa deuxième ligne et SAH Lybie (+46%), à la suite de la mise en œuvre d'un plan commercial et marketing basé sur la proximité client.

Une moindre croissance a été enregistrée au niveau de la société mère SAH Tunisie (+4.8%) qui continue à favoriser les paiements au comptant pour sécuriser son recouvrement, compte tenu de la détérioration de la liquidité chez certains clients, ce qui impacte fortement ses ventes en volume.

### Contribution des sociétés du groupe dans les revenus - 1Trim2022



Fort de sa solidité commerciale, le Groupe continue à croître ses revenus en dépit d'un contexte exceptionnel marqué par la dégradation du pouvoir d'achat local, l'augmentation exponentielle des prix des matières premières, notamment la cellulose et le super absorbant, l'augmentation exceptionnelle des frais de logistique et de transport maritime, la forte dévaluation du Dinar Libyen ou encore la prolongation de la fermeture des frontières Algériennes aux importations.

La répartition des revenus consolidés par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 54%, suivi par Azur papier (18%) et Azur Détergent avec 16%.

## Perspectives 2022

Fort de son leadership et de sa notoriété, le groupe SAH continue sur sa lancée expansionniste et poursuit l'exécution de ses projets aux niveaux local et régional :

**En Algérie :** L'entrée en production de la nouvelle machine essuie-tout est prévue au courant du mois de mai 2022 ;

**En Libye :** L'entrée en production d'une ligne additionnelle d'essuie-tout et d'une nouvelle ligne couches bébé sont attendues au cours de l'année 2022 ;

**Au Sénégal :** L'installation d'une nouvelle ligne d'essuie-tout est attendue pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2022, la première ligne ayant atteint sa pleine capacité. Une nouvelle ligne couches bébé devrait être installée au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 ;

**En Côte d'Ivoire :** L'installation d'une machine pour la production d'essuie-tout est prévue pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 ;

**En Tunisie :** Une nouvelle machine pour la production de lingettes devrait entrer en exploitation au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2022. Aussi, SAH continue de mener à bien le développement de sa gamme de produits cosmétiques pour une mise en exploitation maintenue pour l'année 2022. La société prévoit la commercialisation de 285 SKUs incluant savon liquide, shampoing, après shampoing, gel douche et déodorant, bénéficiant des synergies groupe en termes de distribution et force de vente.

Le groupe SAH confirme ses prévisions de croissance pour l'année 2022. En dépit d'un contexte macroéconomique qui reste incertain, le Groupe continue d'évoluer grâce à la notoriété de ses marques et sa diversification géographique ainsi qu'aux efforts continus en matière d'innovation, soutenus par les investissements et une meilleure exécution au niveau de ses canaux de distribution locaux et régionaux. **En outre, Azur Papier enregistre depuis quelques semaines une très forte demande en termes de "Jumbo rolls", exacerbée par une augmentation de la demande mondiale impactant les prix à la hausse. Le Groupe devrait bénéficier de cette dynamique mondiale, en termes de volume et de prix, en utilisant sa capacité additionnelle désormais disponible à Azur Papier.**

Malgré l'accélération de l'inflation au premier trimestre 2022, le Groupe a été en mesure de maintenir sa rentabilité grâce à des initiatives ciblées de gestion des prix de ventes et d'optimisation des charges d'exploitation.

## 2- LA SOCIETE SAH Tunisie

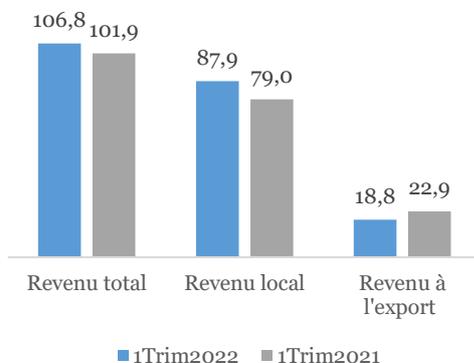
La Société d'Articles Hygienes « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au premier trimestre 2022 :

Indicateurs		1 <sup>er</sup> Trim 2022	1 <sup>er</sup> Trim 2021*	Variation en %	Cumul au 31/12/2021
<b>Revenus (Hors Taxes)</b>	<b>(1)</b>	<b>106 766</b>	101 884	+4.8%	<b>408 481</b>
Local		87 938	78 966	+11.4%	324 100
Export		18 828	22 918	-17.8%	84 381
<b>Production valorisée</b>	<b>(2)</b>	<b>116 820</b>	106 200	+10%	<b>416 440</b>
<b>Investissement</b>	<b>(3)</b>	<b>3 378</b>	2 328	+45%	<b>17 715</b>
<b>Structure d'endettement</b>	<b>(4)</b>	<b>185 084</b>	179 505	+3%	<b>193 806</b>
Endettement à CT		142 959	50 910	+181%	149 266
Emprunt à LMT		42 125	128 595	-67%	44 40

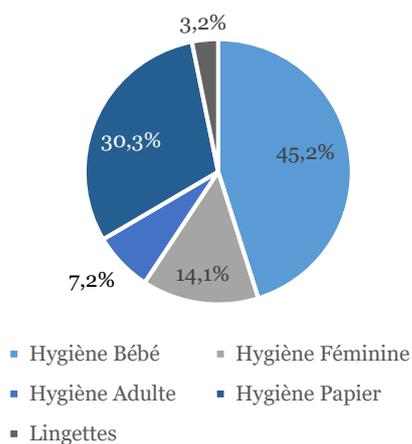
*Chiffres non audités, en milliers de dinars / \* Les Chiffres du premier trimestre 2021 ont été retraités pour des fins de comparabilité*

- (1) Les revenus réalisés au 31 mars 2022 s'élèvent à 106.8 millions de dinars contre 101.9 millions de dinars au 31 mars 2021, soit une croissance de 4.8%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées. Le niveau élevé de la production valorisée est dû à un retard de livraison enregistré dans les ventes à l'export vers la Lybie.
- (3) Les investissements au 31 mars 2022 s'élèvent à 3.4 millions de dinars contre 2.3 millions de dinars pour la même période en 2021. Les principaux investissements réalisés en 2022 correspondent au projet cosmétique en cours de réalisation à El Zriba
- (4) L'endettement s'élève au 31 mars 2022 à 185.1 millions de dinars contre 193.8 millions de dinars au 31 décembre 2021.

### Evolution des revenus au 1er trimestre 2022 (Millions de DT)



### Répartition des revenus par gamme - 1Trim22



## Revenus

Au 31 mars 2022, SAH Tunisie réalise un revenu total de 106.8 millions de dinars en hausse de +4.8% par rapport au premier trimestre 2021.

**Le chiffre d'affaires local a atteint 88 millions de dinars, soit une hausse de 11.4%** contre un recul des ventes à l'export due principalement aux délais enregistrés pour l'ouverture des lettres de crédit.

**Marché local :** La croissance des ventes locales est tirée par l'augmentation des prix de vente de 10% sur les produits d'hygiène, appliquée depuis janvier 2022 afin d'absorber l'effet des augmentations des prix des matières premières. Par ailleurs, les volumes de vente ont été négativement impactés, compte tenu de la nouvelle stratégie commerciale favorisant les paiements au comptant.

**Marché à l'export :** La baisse des ventes à l'export de 17.8%, est essentiellement due à la baisse des exports vers la Libye de 20.4% compte tenu des retards enregistrés dans les ouvertures des lettres de crédit. Un encours de 14 millions de dinars sera constaté dans les revenus du mois d'avril.

Au 31 mars 2022, les ventes d'hygiène bébé contribuent à hauteur de 45.2% dans les ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes de papier (30.3%), des ventes d'hygiène féminine (14.1%) et des ventes d'hygiène adulte (7.2%).

## **Investissement**

Les investissements ont atteint 3.4 millions de dinars au premier trimestre 2022. Ils correspondent aux investissements relatifs au projet cosmétique en cours de réalisation à El Zriba.

## **Endettement**

Le niveau d'endettement global est passé de 193.8 millions de dinars au 31 décembre 2021 à 185.1 millions de dinars au 31 mars 2022, enregistrant ainsi une baisse de 8.7 millions de dinars. Cette baisse est observée sur les dettes à court terme et sur les dettes à long et moyen terme. Le niveau d'endettement reste bien maîtrisé.

—Fin—

### **A propos du groupe SAH LILAS**

Créé en 1994 par Jalia Mezni et Mounir El Jaiez, le groupe SAH est le leader tunisien dans la production d'articles hygiéniques, commercialisés sous la marque Lilas. Le Groupe a commencé ses opérations avec la production de produits hygiéniques et s'est ensuite orienté vers la production de l'ouate de cellulose et en 2019, a lancé la production de produits détergents.

Le Groupe exploite des usines dotées de technologies de pointe et de lignes à grande vitesse, implantées en Tunisie, Libye, Algérie, Côte d'Ivoire et Sénégal.